

# Laser et crème hydratante, les hommes se refont une beauté

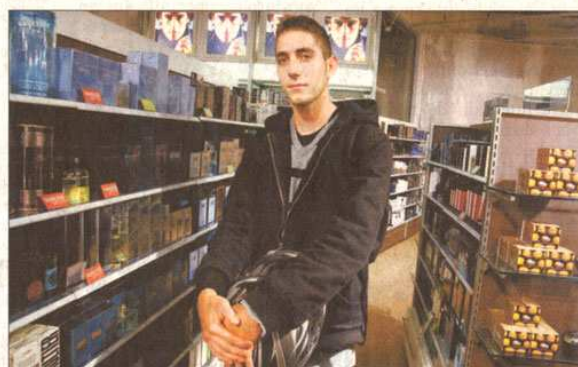
Les disciples d'Adonis ne renâclent pas à pousser la porte des instituts d'esthétique.



**Rady Mouss, 31 ans.** Le musicien, qui sort aujourd'hui son 6e album de reggae, arbore un look irréprochable. «Quand on monte sur scène, on doit être soigné». Le public est toujours très attentif, il ne faut pas le décevoir. Alors, je prends soin de mon épiderme. (PASCAL FRAUTSCHI)

**Alexandre, 18 ans.**

«Quand on travaille à l'extérieur, le visage est exposé aux caprices du temps. Je suis obligé d'utiliser une crème qui protège mon visage des coups de froid et de la pluie. Et puis, comme je ne mets pas toujours des gants, j'ai aussi besoin d'une crème pour adoucir les mains.» (P. FRAUTSCHI)



**Frederico, 25 ans.**

Instructeur dans un fitness, le jeune homme soigne son apparence. «J'hydrate mon visage et mon corps avec des crèmes idoines. Et puis pour la bonne mine, j'ai régulièrement recours à l'auto-bronzant. Dans ce domaine, je m'en remets aveuglément à ma petite amie. Elle me conseille judicieusement sur les gammes de produits efficaces.» (P. FRAUTSCHI)

## ADÉLITA GENOUD

**S**i Chabal, demiurge venu du ballon ovale, titille la libido des dames, la fatale attraction ne dépasse cependant pas le stade du fantasme. C'est ce que professe (à peu de chose près), Nicole Pavillard, directrice de l'Ne de Beauté. Après vingt ans de bons et voluptueux services, l'experte observe que le look «homme sauvage» fait de moins en moins recette auprès de la gent féminine. Alors? Les hommes sont de plus en plus nombreux à confier leur épiderme aux professionnels de l'esthétique. Et surfent sans retenue sur les vagues des sites dédiés au business de la séduction. Tournée des pots (potes) d'onguents.

## Poils disgracieux

L'épilation - laser ou tradi-

tionnelle - coiffe tous les soins virils au poteau. Les bras, l'entre-sourcils, les aisselles, les doigts et le dos. Tout y passe. Les hommes sont toutefois légèrement plus chatouilleux avec leur torse. Ils craignent que l'opération - trop douloureuse à leur goût - ne provoque, en outre, des éruptions cutanées.

Au-delà du traditionnel défrichage pileux, ces messieurs optent volontiers pour une teinture des cils et des sourcils, ou un gel hydratant. Comme Alexandre, horticulteur qui ne sacrifie pas au rituel de la cosmétologie. «Mon visage est soumis aux rudes épreuves climatiques», argue-t-il.

## Homo cosmétic

Avec 25% de clientèle masculine, Forever Laser Institut, a dû adapter ses traitements aux exi-

gences du sexe autoproclamé fort. «Les hommes se tournent plus volontiers vers des soins médicalisés», précise d'emblée le Dr Barbara Polla, qui dirige le centre. Botox, régénération du visage, élimination de la couperose et des tâches de vieillesse, les hommes ont, à l'instar des femmes, engagé une véritable course contre la montre. «C'est comme s'ils avaient acquis la responsabilité de leur apparence, comme si la beauté était aussi devenue un nouveau droit de l'homme. Le XXIe siècle voit poindre l'homo cosmétic», explique la praticienne, également auteure des *Hommes ce qui les rend beaux* (ed. Favre).

## Pression professionnelle

Si l'homme veille sans relâche sur son grain de peau, c'est aussi sous la pression socioprofessionnelle. A l'instar de Rady

Mouss, musicien: «Mon métier ne tolère aucune négligence. Pas question d'arborer le teint brouillé ou la myriade de boutons. J'utilise quotidiennement une crème nourrissante». Dans certains jobs, la bonne mine vaut autant qu'un diplôme sur le curriculum vitae.

A l'ère du jeunisme à tout crin, les heures de vols au compteur constituent un véritable handicap. Les hommes ont, du coup, bien dû trouver la parade pour combler les marques disgracieuses du temps qui passe. A telle enseigne que les fabricants de cosmétiques, d'abord discrets sur le marché, n'ont pas tardé à lancer l'offensive.

Laurent Baldacci, responsable du marketing et communication chez Manor, observe que les hommes ne s'arrêtent plus seulement devant les étalages

de parfums. «A cet égard, notre récente action de promotion sur les gammes de soins masculins a été plus que prometteuse.»

## Virilité intacte

Il faut dire qu'avec l'avènement de la métro sexualité, l'homme soucieux de son image ne craint plus d'éroder son sex appeal hétéro. «Ce qui prévalait au XXe siècle est aujourd'hui révolu. Autrement dit, plus personne n'amalgame l'apparence soignée à l'homosexualité», insiste encore le Dr Polla. Ce que Christine Masson, directrice d'After The rain: confirme chiffres à l'appui. Sur les 1200 clients accueillis mensuellement, 40% sont des hommes. Autant dire que les craintes identitaires sont largement gommées. «Aujourd'hui, ils osent les nettoyages de peau en

profondeur visage et dos», explique la spécialiste.

Si les règles de beauté ont été chahutées au tournant des années 2000, ces messieurs ne sont pas prêts à se laisser manger à n'importe quelle sauce cosmétique. C'est Eva Saro, artiste et animatrice d'ateliers de décryptage d'images, qui le dit. «Les jeunes gens sont souvent influencés par des modèles comme Beckham, certes sophistiqué dans son look, mais néanmoins sportif. Comme si l'aspect sportif leur permettait de ménager leur statut d'homme.»

Certaines marques ont parfaitement intégré cette ambiguïté et proposent des produits aux dénominations évocatrices «Coup de gueule» ou «Lendemain de fête».

On ne drague pas les hommes avec une sémantique à l'eau de rose.